

2018



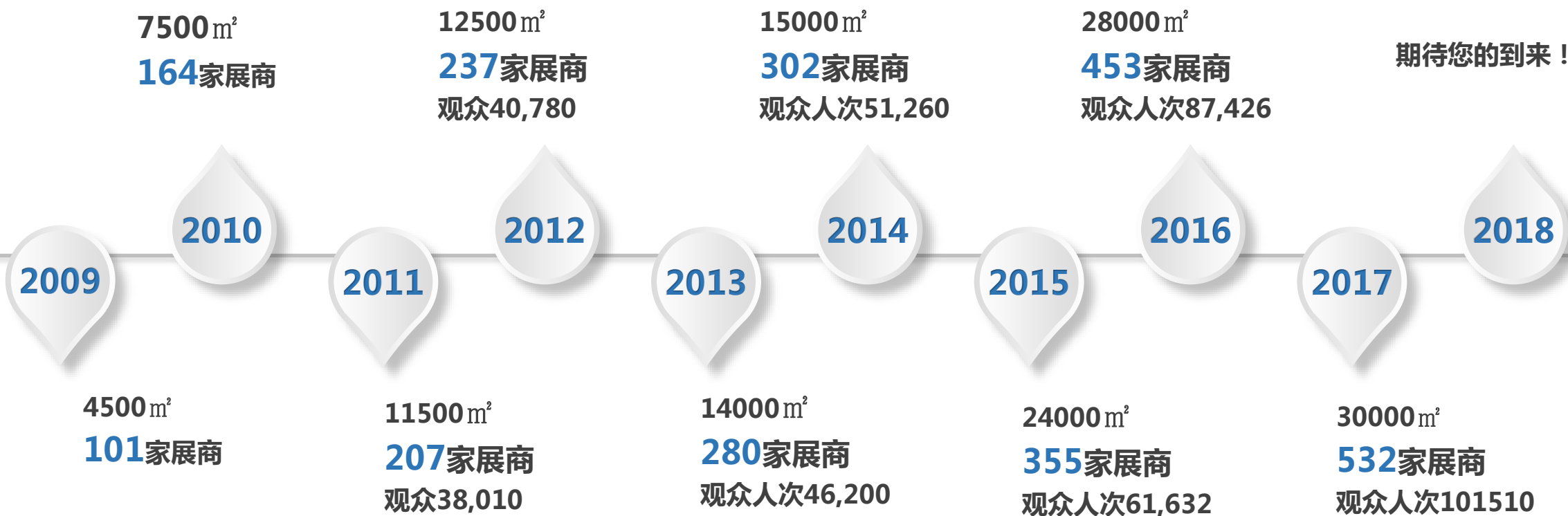
# 第十届中国国际物联网博览会

ShenZhen International Internet of Things Exhibition

2018年7月31-8月2日 深圳会展中心



# IOTE发展历程





# IOTE2018

2018第十届中国国际物联网博览会（夏季展），是一个关于物联网完整产业链，覆盖物联网感知层、网络层、应用层，涉及RFID、传感器、移动支付、中间件、短距离无线通讯、低功耗广域网、大数据处理、云计算、云平台、实时定位等物联网技术在新零售、工业4.0、智慧物流、智慧城市、智能家居、智能电网、防伪、人员、车辆、军事、资产、服饰、图书、环境监测等领域的全面解决方案和成功应用展示的高级别国际盛会，是全球规模最大的物联网全产业链博览会！



## 时间地点

时间：2018年7月31日-8月2日

地点：深圳市会展中心



## 主办单位

中国物联网产业应用联盟



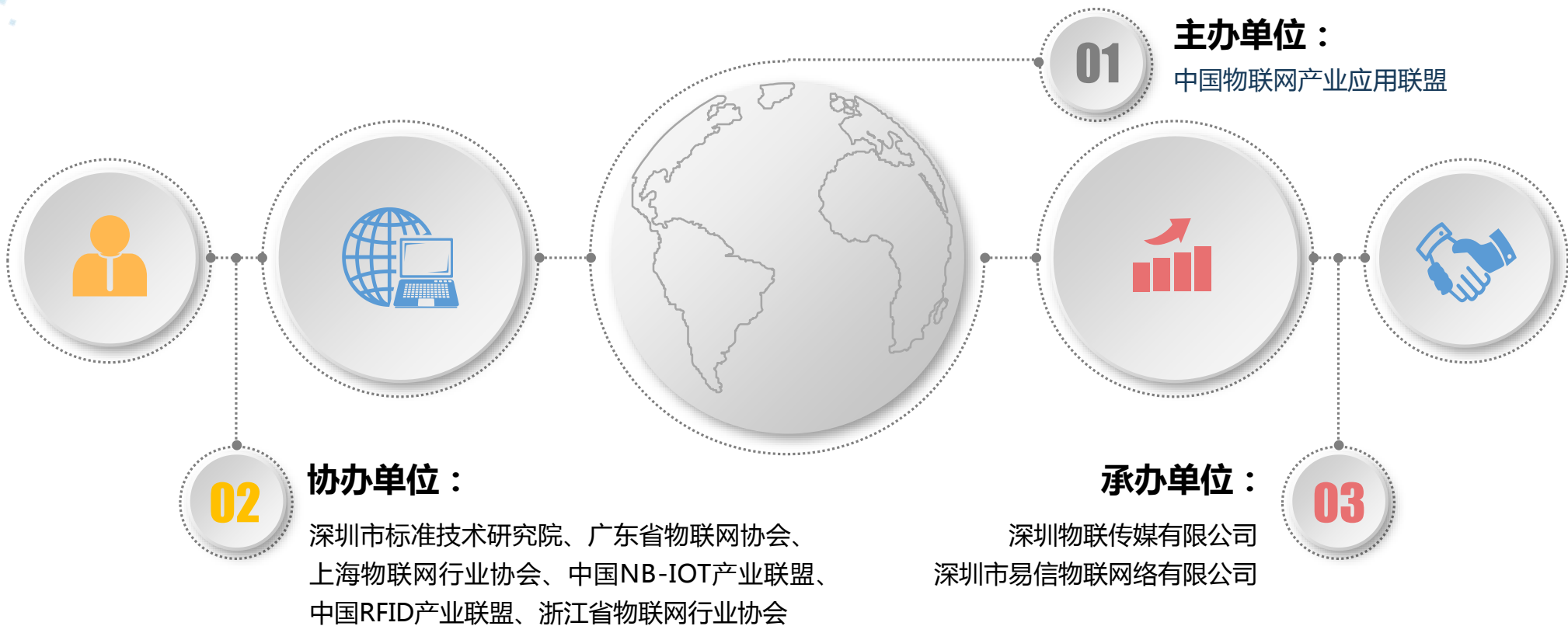
## 官方网址

官网：[www.iotexpo.com.cn](http://www.iotexpo.com.cn)

微信公众号：iot-expo



# 组织机构



## 支持单位：

中国物联网产业联盟、中华物联网联盟、上海电子标签与物联网产学研联盟、中国信息产业商会智能卡专业委员会、广东省物联网公共技术支持中心、粤港RFID产业联盟、广东RFID公共技术支持中心、香港货品编码中心GS1 Hong Kong、无锡物联网联盟、中关村物联网联盟、杭州物联网协会、中国传感器协会、山东RFID产业联盟、香港EPC/RFID供应链创科中心、香港物流及供应链管理应用技术研发中心、两岸三地RFID产业联盟、广东省自动化学会、台湾工研院、台湾经济部RFID公领域应用推动办公室、美国RFIDJournal、RFIDWORLD、英国IDTechEx、日本RFIDEX、韩国RFID协会



# 展会亮点

## 完整产业链

IOTE是中国物联网产业链一次最完整的展示，包括物联网感知层（RFID、智能卡、传感器、条码、摄像头）、网络传输层（蓝牙、3G/4G、Zigbee、GPS、GPRS、WIFI、WSN）以及应用层（云计算、移动支付、实时定位、智能家居）

## 200+行业媒体宣传

IOTE在物流、工业自动化、金融、零售、图书、服装、医疗、军事、汽车、航空、农业等多个领域与权威媒体合作，对展前、展中以及展后持续宣传报道。

## 高端会议引领产业趋势

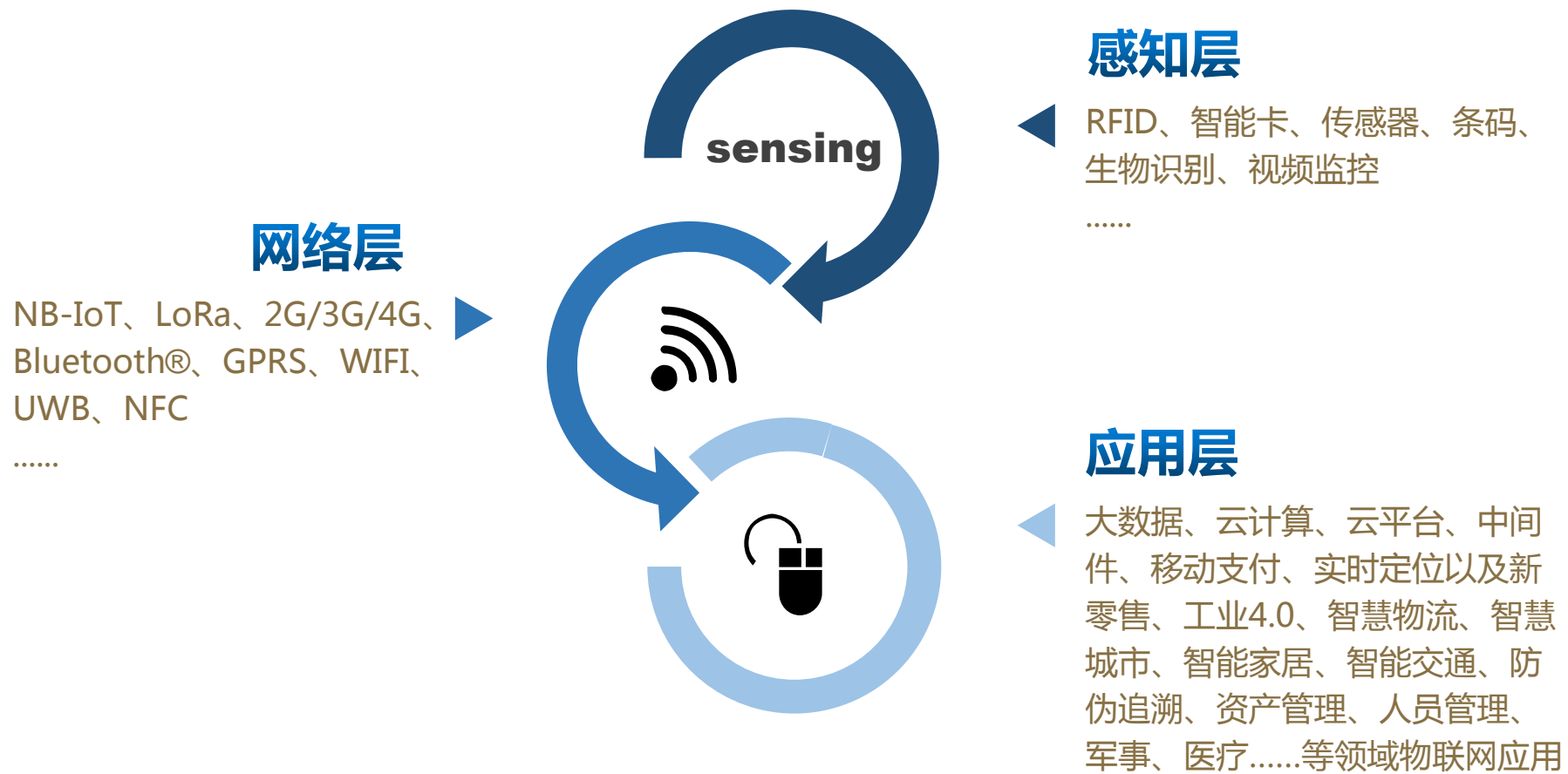
覆盖物联网、RFID、无线通讯、物联网标准、物联网应用等十场专业性论坛，汇聚官方、科研机构、厂商、用户多方资源，成为为业内线下顶尖交流平台。

## 应用集成导向

聚焦：新零售、工业4.0、智慧物流、智慧城市等物联网核心应用



# 展品范围





展示上千种产品及最新技术、解决方案

物联网在工业、安保、交通、环保、家居、医疗、电力、物流、农业、水利、市政、汽车、航空、图书、矿业等行业和领域的示范应用。



# 合作媒体宣传

## 展会战略合作媒体：

新浪网、搜狐网、千龙新闻网、财经、财讯、计算机世界、IT经理人、CIO时代、物联网世界、中国物联网产业大全、RFID世界网、RFID全球网、中国RFID行业大全、RFID射频快报、RFID技术与应用、卡技术与案例、金卡工程、智能卡与电子标签、中国传感器、国脉物联网、中国物联网、感知中国网、中国自动识别技术、中国一卡通网、物流技术与应用、现代物流、MM制造、工业自动化、中国防伪、票证、食品安全、军事、交通、零售、IT信息化、软件开发、大型门户网站陆续增加中.....（预计超过150家）



## 展会宣传合作媒体：

中国工控网、中国自动化网、RFID信息网、中国电子标签网、RFID产品网、RFID商情网、中国物流网、中国零售网、中国自动识别网、制造业信息化、安防产品网、ERP世界网、网络世界、泛联供应链、通信世界、IT经理世界、互联网周刊、国研网、中国信息化网、CIO时代网、eNET企业信息化、慧聪网、中华工控网、网络世界网、中小企业IT网、中国条码在线、金卡网、中国智能停车网、中国超市设备网、电脑商情网、IT专家网、数码电子世界（各行业不断增加中，预计超过120家）





# 现场采访报道



## 当地媒体：

深圳新闻频道、深圳财经频道、南方都市报、深圳特区报、深圳商报、晶报、深圳晚报、香港商报等十几家当地媒体

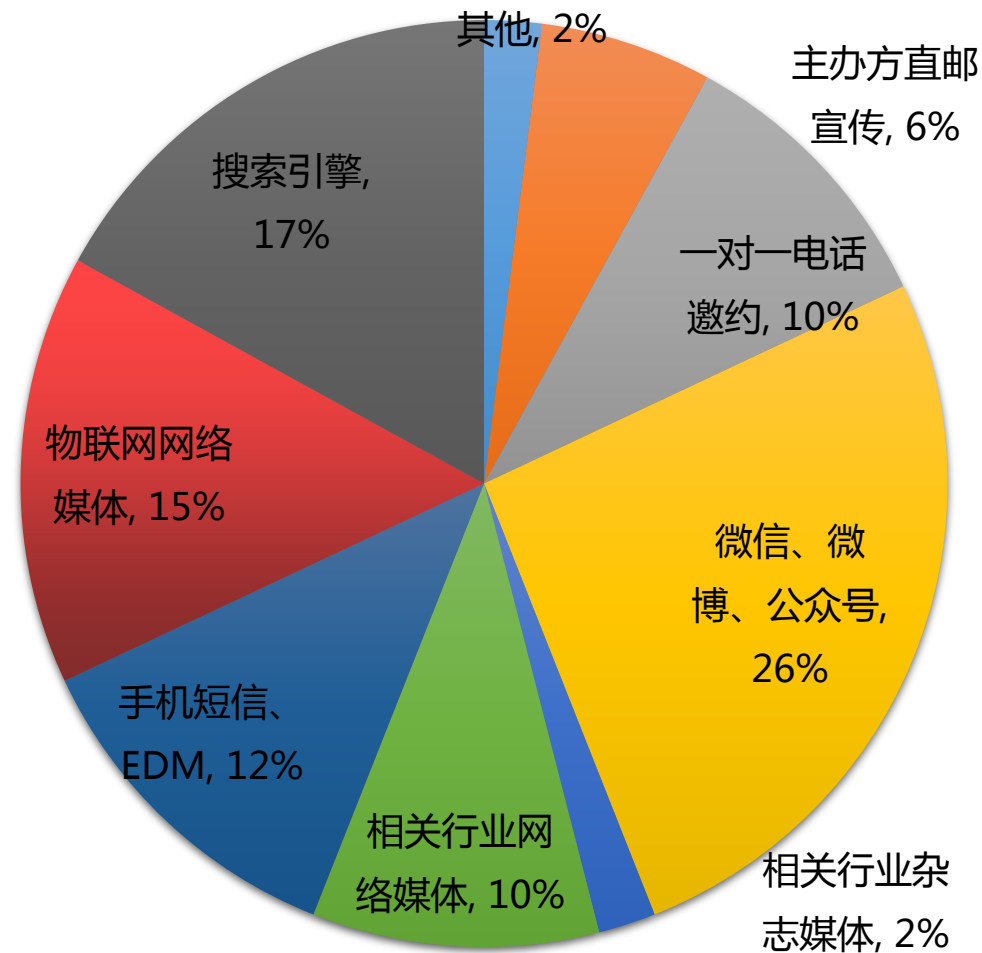
展会开展前一个月，所有参展企业的名称、展位号及公司产品介绍链接都将显示到物联网世界、RFID世界网的首页及展会频道，以吸引更多的用户与意向合作伙伴到现场观看。同时物联传媒将组织物联网世界、RFID世界网等专业知名媒体为参展企业发布展会新闻稿。企业如需做企业专访，可以在参展前预约，届时将有各大媒体的专业的记者编辑现场采访。



# 渠道宣传

- 1、通过200家以上的专业合作媒体发布展会广告和文字宣传，不间断地宣传本届展会，时间长达10个月，预计受众将达到40万人次。
- 2、在其它相关展会派发、邮寄等方式发出邀请函、入场券、参观指南等展会相关邀请信息5万张，群发短信20w条，针对专业买家，实行预约登记制，使观众质量得到保证。
- 3、针对政府部门、行业协会和专业机构的高层领导，展会办公室通过电话联系、上门拜访、峰会推广等方式，广泛邀请业界高层人士到会。
- 4、依托强大自有网络平台RFID世界网、RFID全球网、物联网世界、中国一卡通网、乐智网，利用电子邮件的方式吸引会员数据库内超过20万名物联网专业人士与用户到展会观展；
- 5、百度推广：专人维护百度推广账号，根据展会不同阶段，投放不同内容广告以及不同关键字。
- 6、微信公众号：物联传媒、RFID头条、乐智网、物联网展、一卡通天下五大公众号，及时推送展会最新动态。
- 7、10年扎根物联网行业，拥有累计20w会员的数据库，展前2个月一对一电话邀约专业人士来展会参观。
- 8、微博、微信、QQ等新媒体上，通过不同内容、不同形式以及各种线上活动吸引物联网上中下游客户来参会。

## 观众参观重要渠道





## 上届展商分析

# 30,000 m<sup>2</sup>

全球最专业的物联网展会

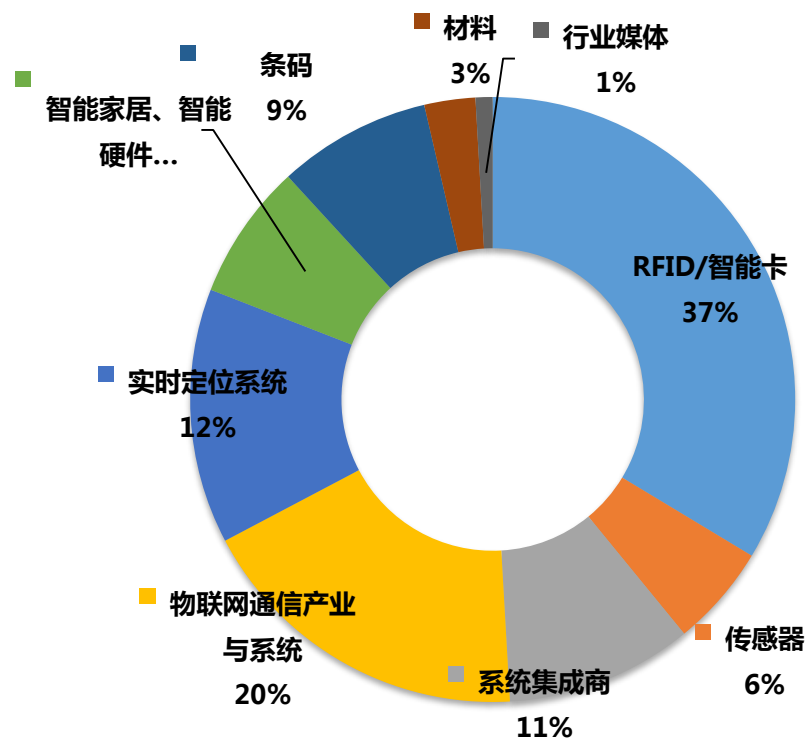


### 展商专业程度高，产业链完整度高

532家展商涵盖了物联网感知层、网络层、应用层，涉及RFID、传感器、移动支付、中间件、短距离无线通讯、低功耗广域网、大数据处理、云计算、云平台、实时定位等物联网技术在新零售、工业4.0、智慧物流、智慧城市、智能家居、智能电网、防伪、人员、车辆、军事、资产、服饰、图书、环境监测等应用领域的硬件提供厂家、平台、系统集成厂商、行业媒体与协会等物联网全产业链。

# 532家展商

➤ 参展的展商占产业链的各环节比例均衡，有利于展商之间的交流与合作（详见下表）



➤ 参展的外商企业比例高，展会显国际化趋势

本次展会上，有来自美国、韩国、德国、芬兰、波兰、英国、瑞士、日本等国家和地区的**52家**企业参展，较去年增加了14家，展会国际影响力越来越大。



# 展商评价

01

2017是纽约第五次参加深圳国际物联网博览会。本次展会我们展出了卡片热烫印设备和电子标签个人化设备，吸引了众多参展商和参观者的注意。深圳物联网博览会不仅为参展商提供了对外展示新设备新技术的好机会，同时方便参展商与既有客户间的沟通交流，又可清楚展示竞争对手现状，是目前国内物联网行业最大型和最专业的展会。纽约无锡公司是展会的长期稳定合作客户。

---**吴鹏 销售总监 纽约智能识别技术（无锡）有限公司**

02

我们今年已经是第九次参加这个物联网展会，我们是从第一届到第九届跟物联传媒一起走过了物联网这十几年来的历程，今年感觉尤其不同，现场人流非常大，现场接待的用户带项目来的越来越多，而且能够落到实地的也越来越多，因此我们能够感觉到，物联网产业已经开始爆发了。非常感谢物联传媒提供这样一个好的平台，让我们能够更好的接触到上下游的产业，我们也会一直支持物联传媒，一起共同把行业做得更好。

---**郑伟 销售总监 中山达华智能科技股份有限公司**

03

IOTE为远望谷提供了一个向客户展示领先的远望谷服饰零售解决方案、与客户零距离交流与高效洽谈合作的平台。远望谷在本次博览会上首次展出了为全球服饰零售行业量身定制的整体解决方案及其配套产品与服务，包括供应链和门店管理、标签打印和数据管理，吸引了众多国内外的专业观众莅临参观。优质的专业观众、合理的展馆布局、完善的展会服务，我们高度认可IOTE2017。未来我们将继续和物联传媒合作，期待2018年国际物博会再见！

---**陈露露 市场总监 深圳市远望谷信息技术股份有限公司**

# 04

深圳物联网展我们今年是第一次参加，但是作为业内人士，之前每年我都有来参观。在我理解当中，深圳物联网展基本上起了一个行业风向标的作用，国内外很多企业都有来参与，在行业内是一次像“过年”一样的盛会，因此十分感谢主办方提供了这样一个行业交流沟通的平台，预祝展会越办越好。

---**杨浩 运营总监 深圳市销邦科技股份有限公司**

# 05

稻之源，国之本，希望我们稻源的芯片像稻谷一样，服务大众，走向全球。也希望行业的朋友多多支持我们，合作共赢。感谢主办方提供这样一个合作交流的平台，预祝本次展会圆满成功，也期待来年展会再次与大家相聚，共同把行业做得更好、更强！

---**王勇 华南区负责人江苏稻源微电子有限公司**

# 06

研华今天能够有幸来参加这个展会，我们感觉效果应该是很好的，现场来了很多行业的朋友，一起交流、一起分享，对整个物联网未来的方向应该还是比较清晰的，我们也希望将来有更多的机会来参加这样一个行业活动，跟大家一起多交流。

---**谭亮峰 华南区销售经理 研华（中国）公司深圳分公司**

# 07

物联传媒举办的展会我们一直在参与，现场服务留给我们深刻的印象，场面一直都很宏大，每年国内外大多数的RFID企业跟用户都会到这里来交流和参观，这一平台很好的推动了行业的发展，它将有利于RFID技术的更快普及，让未来的智慧生活早日成为现实！

---**徐桢元 市场策划 无锡品冠物联科技有限公司**

# 08

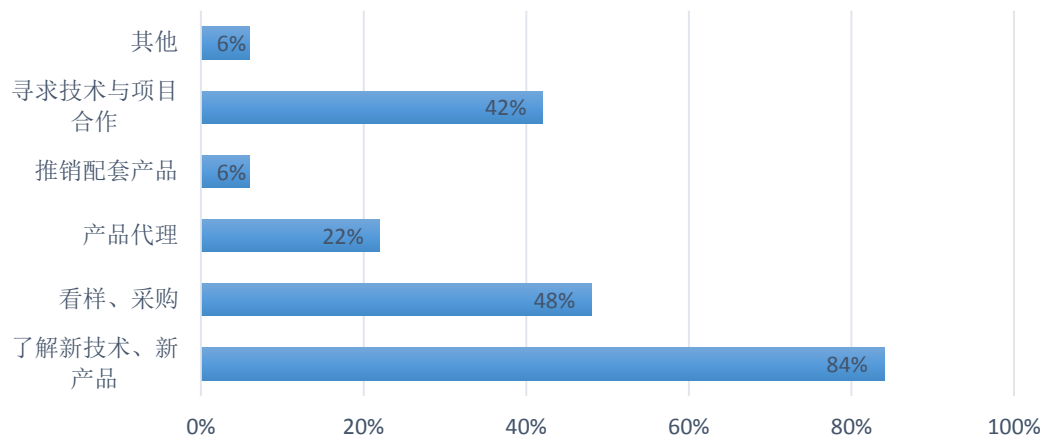
我个人已经连续参加过五届深圳物联网展，留给我的印象是每年的人气都越来越旺，终端用户和带着需求而来的观众比例越来越高，这意味着我们的行业也越来越好，鸿陆希望能与行业同仁一起携手，推动行业的发展。

---**刘红 通用市场部经理 深圳市鸿陆技术有限公司**



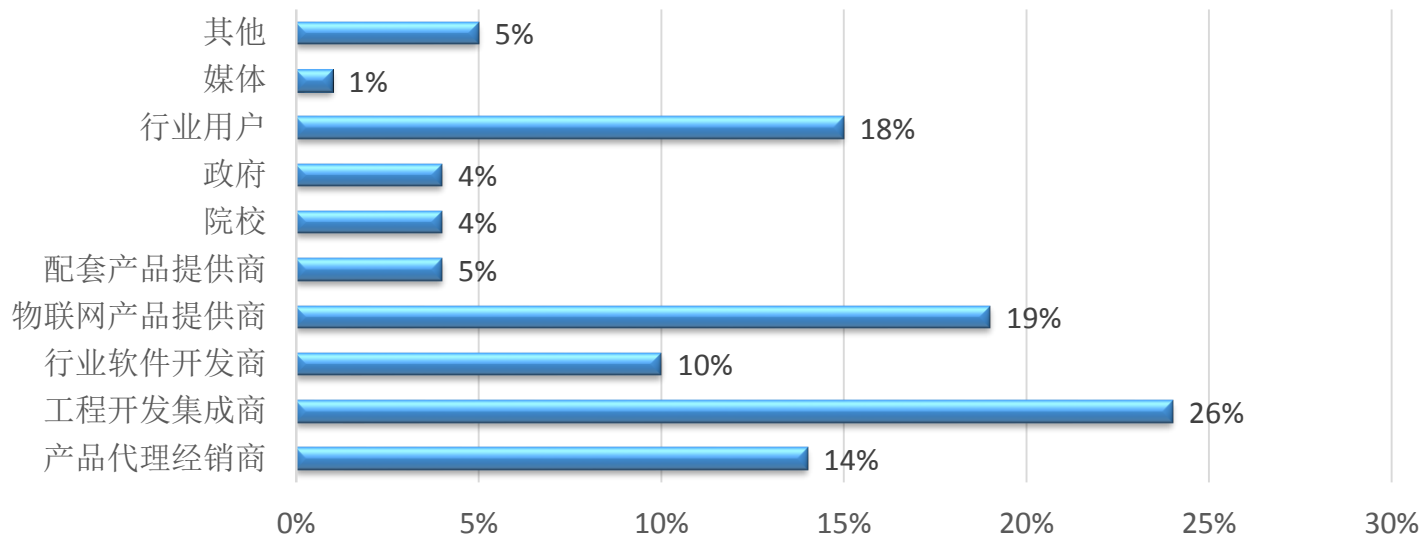
# 上届观众分析

### 观众的目标需求比例分析



本届展会吸引了**65,189名观众**采购产品、洽谈合作和参与研讨，累计观众流量达**101,510人次**，其中专业观众比例高达**97.8%**，**海外买家3125**。专业观众、海外买家整体水平均创行业新高。大量专业观众为参展商创造和提供了市场机会。

### 观众占产业链比例





# 上届同期会议

14场同期会议和专业论坛一共吸引了 **6154名** 行业人士参加，其中物联网与智慧中国高峰论坛超过 **800名** 专业人士到会，RFID世界应用创新大会超过 **600名** 专业人士到会，LPWAN技术与应用论坛、人工智能和可穿戴产业论坛、物联网安全与区块链论坛、智能零售、工业4.0、定位技术与应用高峰论坛分别吸引了**500-600名** 专业人员参加。

**2017中国国际物联网与智慧中国高峰论坛**

**2017第12届RFID世界应用创新大会**

**2017深圳国际定位技术与应用高峰论坛**

**2017（第四届）智能家居世界**

**2017智能家居新品发布会大会**

**2017中国人工智能和可穿戴产业论坛**

**2017 Zigbee联盟技术交流大会**

**2017深圳国际零售智能化创新应用大会**

**2017深圳国际物联网标准与应用创新研讨会**

**2017深圳物联网安全与区块链高峰论坛**

**2017工业物联网应用研讨会**

**2017深圳国际LPWAN技术与应用高峰论坛**

**『中国物联网产业应用联盟』“交流合作·共赢发展·成就辉煌” 成立仪式**

**2017中景元物联云运营平台全球首发**

参会人数：800+人

参会人数：600+人

参会人数：600+人

参会人数：600+人

参会人数：600+人

参会人数：500+人

参会人数：300+人

参会人数：600+人

参会人数：500+人

参会人数：600+人

参会人数：500+人

参会人数：600+人

参会人数：500+人

参会人数：300+人







# 展位报价

IOTE2018 举办地点：深圳会展中心1号馆以及6、9号馆，展览面积52500平方米

|       |                                |                            |
|-------|--------------------------------|----------------------------|
| 国内展商： | 标展：RMB14800元/个/9m <sup>2</sup> | 净地：RMB1480元/m <sup>2</sup> |
| 国际展商： | 标展：USD3000 /个/9m <sup>2</sup>  | 净地：USD300/m <sup>2</sup>   |

注1：以上报价不包含特装管理费、展具租赁费及额外用电租赁安装费。注2：标准展位为3m×3m，配备：白色围板、一桌、二椅、二灯、中英文楣板、地毯，插座。注3：馆内净空地36m<sup>2</sup>起租，非标准展位不带任何设施，由参展单位自行或委托设计、装修。注4：展会提供的免费及增值服务：在会刊上登录300字公司简介，宣传报道展会及定向组织观众，参展商胸卡，标准展台搭建（净地除外），展场清洁及保卫，公共照明，展览期间空调，提供会刊两本。注5：有关展会市场信息、广告收费、现场广告、展会服务等资料，可咨询组委会或参阅《参展手册》。



# 会刊广告及现场广告报价

| 封面       | 封底       | 封二/三、扉页  | 内彩前8     | 普通彩页    |
|----------|----------|----------|----------|---------|
| 26800元/版 | 22800元/版 | 19800元/版 | 12800元/版 | 8800元/版 |

| 礼品袋        | 指引图         |
|------------|-------------|
| 26800元/8千个 | 9800元/9800张 |

| 名称   | 规格    | 位置      | 价格 (人民币) | 示例   |
|------|-------|---------|----------|--|
| 拱门广告 | 15米跨度 | 会展中心北广场 | 18000元/座 |    |
|      | 18米跨度 | 会展中心北广场 | 22000元/座 |  |
|      | 25米跨度 | 会展中心北广场 | 28000元/座 |  |
| 吊旗广告 | 6*8米  | 2号馆内    | 19800元/块 |  |
|      | 4*8米  | 2号馆内    | 16800元/块 |  |
|      | 4*6米  | 2号馆内    | 13800元/块 |  |
|      | 4*4米  | 2号馆内    | 11800元/块 |  |

| 名称        | 规格                      | 位置        | 价格 (人民币)       | 示例  |
|-----------|-------------------------|-----------|----------------|---|
| 215服务台KT板 | 3.5*4米                  | 二楼服务区房间两侧 | 19800元/幅       |    |
| 室内条幅      | 26*1.2米                 | 二楼观展平台护栏  | 16000元/幅       |    |
| 扶梯KT板     | 11.5*1.5米<br>12.4*0.57米 | 2号馆内      | 9800元/块6000元/块 |  |
| 三角架广告板    | 10.5*3.7米               | 北广场或水池    | 39800元/块       |  |



# 联系我们



展位预定

陈江汉

**TEL: 0755-86227055**

**Emial : [cjh@ulinkmedia.cn](mailto:cjh@ulinkmedia.cn)**

**Moble : 13360526899**